

Perfil del Turista Extranjero de Ecuador (Frontera) - 2017

Que salen por CEBAF Tumbes

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	32
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	3
De 65 años a más	1
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	62
Soltero	24
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	0
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	16
Técnica	19
Universitaria	55
Post Grado	5
Maestría	4
Doctorado	1
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13
Doctor(a)	9
Estudiante	8
Profesional técnico	5
Ama de casa	4
Profesor(a)	4
Ingeniero(a)	3
Administrador(a)	3
Independiente	3
Fuerzas armadas / militar	3
Otros	25
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	34
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	5
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	71
Adquirió un paquete turístico	29
Total	100%

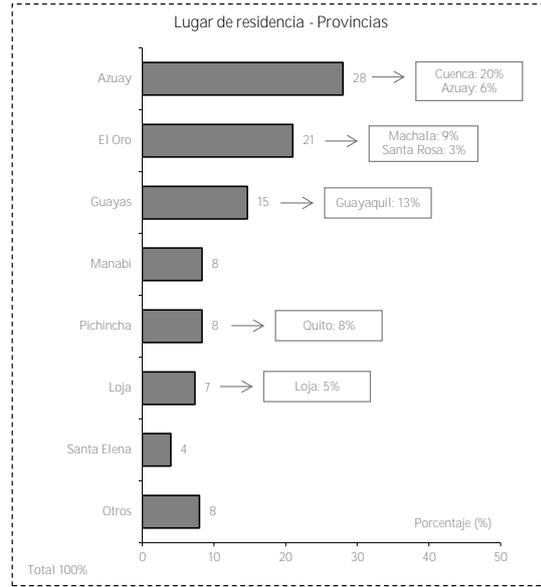
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	99
Tacna (Santa rosa)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	99
Perú y otros países	1
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	81
Visitar a familiares o amigos	16
Otros	3
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Grupo familiar directo	33
Con amigos o parientes sin niños	28
Con mi pareja	22
Solo	11
Con amigos o parientes con niños	6
Total	100%



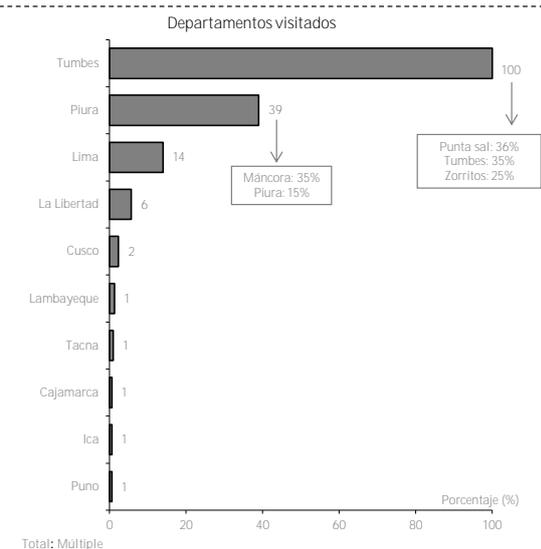
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	42
Tengo hijos de 0 a 14 años	41
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	8
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	99
A través de internet	1
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	100
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Frecuencia de visita	%
Primera vez	37
Más de una vez	63
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	23
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	31
Casa de familiares / amigos	18
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	54
De 8 a 14 noches	10
De 15 a 29 noches	4
Más de 29 noches	0
PROMEDIO NOCHES	5
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	71
De US\$ 500 a US\$ 999	26
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	1
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	0
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 402
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	81
Pasear, caminar por la ciudad	76
Visitar parques, plazuela de la ciudad	56
Visitar iglesias/catedrales/conventos	10
Visitar museos	7
Visitar sitios arqueológicos	6
Visitar inmuebles históricos	5
City tour guiado	4
NATURALEZA	33
Observación de aves / animales	23
Observación de flora	22
Visitar áreas y/o reservas naturales	11
Observación de mamíferos	8
AVENTURA	26
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	19
Surf / tabla hawaiana	4
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	3
SOL Y PLAYA	87
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	37
Ir a discotecas / pubs / bar	27
Ir a centros comerciales	10
No	63
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Recomendación de amigos	63
Internet (en general)	51
Recomendación de familiares	44
Publicidad	27
Guías turísticas	26
Documentales de TV	22
Revistas	15
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	83
Twitter	22
Instagram	12
LinkedIn	2
Ninguna	17
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. **(300 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)**

Punto de muestreo: Aguas Verdes - CEBAF Tumbes

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).